RELATÓRIO DE ANÁLISE
Pesquisa Institucional sobre Meios de Comunicação da Prefeitura de Sinimbu

1. Objetivo da Pesquisa

A pesquisa teve como finalidade identificar os canais de comunicação mais utilizados pela comunidade para acompanhar notícias, avisos e comunicados oficiais da Prefeitura de Sinimbu, bem como avaliar quais meios são considerados mais eficientes para a divulgação de informações de utilidade pública.

A análise foi realizada com base nas respostas do formulário "Pesquisa Institucional – Comunicados Oficiais da Prefeitura".

2. Principais Resultados

- Redes sociais lideram a preferência da população

O principal resultado da pesquisa demonstra que as redes sociais oficiais da Prefeitura, especialmente Facebook e Instagram, consolidaram-se como o meio mais relevante para a população acompanhar informações municipais.

Diversos entrevistados apontaram o Facebook, Instagram ou as redes sociais em geral como:

- principal fonte de informação;
- local onde tomam conhecimento dos avisos primeiro;
- melhor canal para divulgação de comunicados importantes.

Também foi frequente a indicação de que os moradores acompanham simultaneamente Facebook e Instagram, demonstrando que a presença da Prefeitura nas duas plataformas é fundamental.

- Site Oficial mantém credibilidade

O site oficial da Prefeitura aparece como importante fonte complementar de consulta, especialmente entre moradores que buscam informações mais detalhadas, editais, notícias completas e documentos oficiais.

Em várias respostas, o site foi citado como portal de acesso às informações municipais ou como meio de consulta regular. Embora seja menos utilizado que as redes sociais para avisos rápidos, continua sendo um canal institucional relevante.

3. Rádio continua forte no interior

A pesquisa evidencia que o rádio permanece sendo um dos meios mais importantes para alcançar parte significativa da população, especialmente moradores do interior e pessoas de faixa etária mais elevada.

Entre as emissoras citadas, a líder absoluta foi a Rádio Santa Cruz (incluindo respostas como "Santa Cruz", "Rádio Santa Cruz", "AM 550", "550 Rádio Santa Cruz" e variações semelhantes).

Também apareceram, com menor frequência:

- Arauto FM;
- Rádio Arauto Notícias;

- outras emissoras regionais.

Entretanto, uma parcela significativa dos participantes afirmou não ouvir rádio ou não utilizar esse meio para obter informações da Prefeitura.

4. Jornal impresso apresenta alcance reduzido

Quando questionados sobre o jornal utilizado para acompanhar avisos da Prefeitura, o nome mais citado foi o Jornal Tribuna Popular (incluindo respostas como "Tribuna", "Tribuna Popular" e "Jornal Tribuna").

Contudo, chamou atenção o elevado número de respostas informando:

- "não leio jornal";
- "nenhum";
- "não tem".

Esse cenário demonstra que o jornal impresso continua relevante para um público específico, mas possui alcance consideravelmente inferior ao das redes sociais e do rádio.

5. Portais de notícias mais acessados

Entre os portais de notícias mencionados pelos entrevistados, destacaram-se:

- Mais lembrados
- Portal dos Vales;
- Portal Vales 360;
- Portal Gaz;
- Portal Arauto;
- Portal Sinimbu.

O Portal dos Vales e o Portal Vales 360 apareceram com frequência significativa, sendo inclusive apontados por alguns participantes como os meios de maior alcance regional.

6. WhatsApp surge como oportunidade estratégica

Embora não apareça como principal meio isoladamente, o WhatsApp esteve presente em diversas respostas como canal complementar de comunicação.

Um dos apontamentos mais relevantes da pesquisa foi a sugestão da criação de um grupo ou canal oficial da Prefeitura, no qual apenas a administração pudesse publicar informações, evitando desinformação e garantindo a chegada rápida dos comunicados à população.

Esse resultado indica potencial para implantação ou fortalecimento de:

- Canal Oficial de WhatsApp;
- Lista de transmissão;
- Comunidades segmentadas por localidades.

7. Conclusões

A pesquisa demonstra uma mudança clara no comportamento informacional da população de Sinimbu.

- Principais conclusões

1. As redes sociais oficiais da Prefeitura são atualmente o principal canal de comunicação com a comunidade.
2. Facebook e Instagram devem continuar recebendo prioridade nas estratégias de divulgação institucional.
3. A Rádio Santa Cruz permanece como importante veículo complementar, especialmente para o público do interior.
4. O Jornal Tribuna Popular segue sendo o impresso mais lembrado, porém com alcance inferior aos meios digitais.
5. Portais regionais, especialmente Portal dos Vales, Portal Vales 360, Portal Gaz e Portal Arauto, ampliam o alcance das informações municipais.
6. Existe demanda da comunidade por comunicação direta via WhatsApp, indicando oportunidade para novos canais oficiais.
7. A estratégia mais eficiente para a Prefeitura é a comunicação multicanal, combinando redes sociais, site oficial, rádio e parcerias com portais de notícias.

RELATÓRIO TÉCNICO COMPLETO
Pesquisa Institucional sobre Meios de Comunicação da Prefeitura de Sinimbu

Universo pesquisado: 214 respondentes.
Objetivo: identificar hábitos de consumo de informação da população e avaliar os canais mais eficientes para a divulgação de comunicados oficiais.

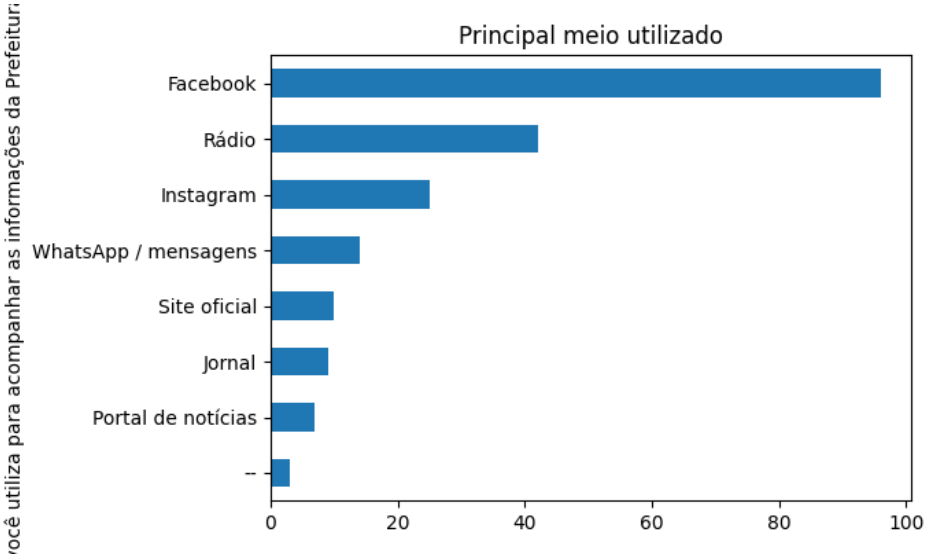
1. Metodologia
Pesquisa quantitativa realizada por formulário eletrônico e por formulários impressos, que posteriormente foram cadastrados no sistema eletrônico. Os dados foram tratados por frequência absoluta e relativa, considerando todas as respostas válidas.

2. Perfil Geral da Amostra
Foram registradas 214 participações. A pesquisa alcançou moradores de diferentes localidades do município, permitindo uma visão ampla dos hábitos de informação da comunidade.

3. Análise dos Resultados
Os dados demonstram forte predominância dos canais digitais, especialmente Facebook e Instagram, como principal porta de entrada para informações públicas.

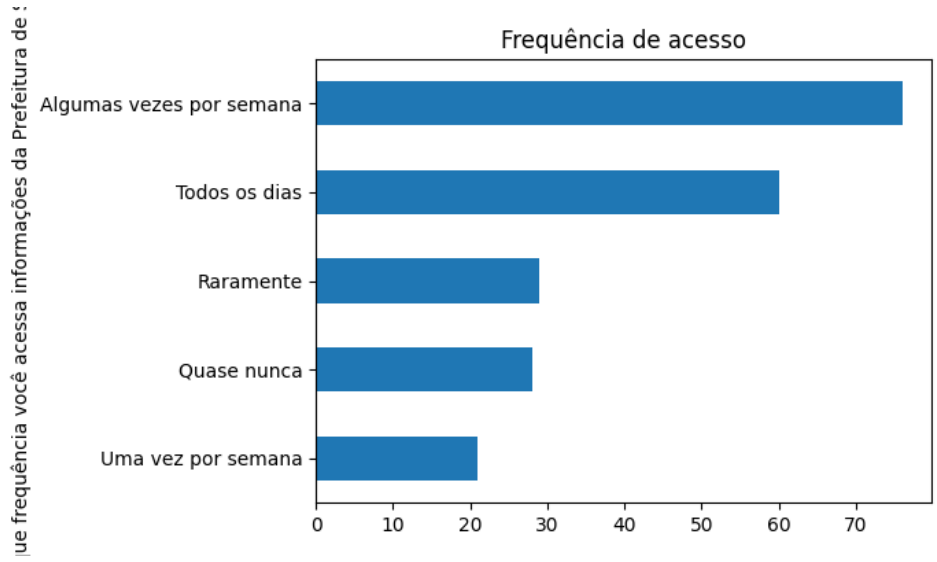
3.1 Principal meio utilizado para acompanhar a Prefeitura

Canal	Respostas	%
Facebook	96	44.9%
Rádio	42	19.6%
Instagram	25	11.7%
WhatsApp / mensagens	14	6.5%
Site oficial	10	4.7%
Jornal	9	4.2%
Portal de notícias	7	3.3%
--	3	1.4%
Amigos	1	0.5%
Agente de Saúde	1	0.5%



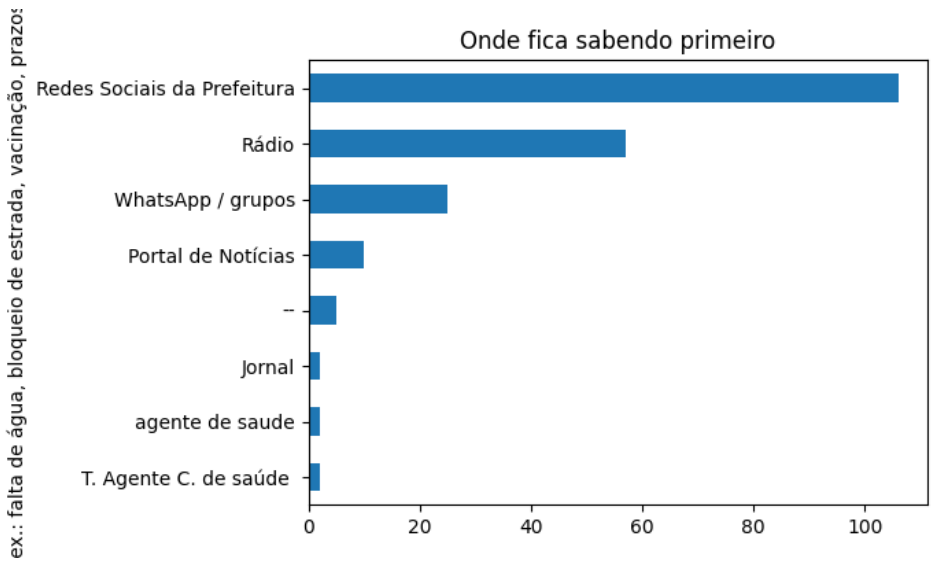
3.2 Frequência de acesso às informações

Frequência	Respostas	%
Algumas vezes por semana	76	35.5%
Todos os dias	60	28.0%
Raramente	29	13.6%
Quase nunca	28	13.1%
Uma vez por semana	21	9.8%



p

3.3 Onde a população toma conhecimento primeiro dos avisos



3.4 Rádios citadas pela comunidade

Quantidade de citações sobre as emissoras utilizadas para acompanhar avisos da Prefeitura de Sinimbu. As respostas foram padronizadas e agrupadas por emissora.



3.5 Resumo dos dados encontrados

Emissora	Citações
Rádio Santa Cruz	111
Não escuta rádio	91
Rádio Arauto	5
Rádio Gazeta	4
Rádio de Sinimbu	1
Outras respostas	2

A pesquisa evidencia a ampla predominância da Rádio Santa Cruz como principal emissora utilizada pela população para acompanhar avisos da Prefeitura, concentrando mais de uma centena de citações espontâneas. O resultado demonstra a relevância estratégica da emissora como parceira institucional para a divulgação de comunicados oficiais.

Por outro lado, um número significativo de participantes informou não utilizar o rádio como fonte de informação, reforçando a importância da manutenção de uma estratégia integrada entre meios tradicionais e plataformas digitais.